



SLAGKRACHT

Hét magazine van Werkgevers Drechtsteden - maart 2020

DRECHTSE BEDRIJVEN GAAN VOOR CIRCULAIR

Nieuws uit de Drechtsteden p.11

Van de 320 aanwezigen 40 gedupeerden

Cybercrimecongres p.20

Samen sterker met de Federatie van Ondernemersverenigingen Drechtsteden

Werkgevers Drechtsteden & Federatie p.23

Regio Drechtsteden-Gorinchem ontvangt Regio Deal van 22,5 miljoen euro

Nieuws uit de Drechtsteden p.12

WD INSPIRATIEDAG 12 NOVEMBER 2020

p.29

Zo krijgt u uw kantoor
naar energielabel C

Speerpunten 2020 p.24



Drecht Cities

Drechtsteden Onderneemt

Het aanspreekpunt voor ondernemers binnen de 7 Drechtsteden gemeenten.

Wilt u als ondernemer meer weten op het gebied van vergunningen, huisvesting, beleid, projecten, bestemmingsplannen en bedrijventerreinen? Neem dan contact op met één van de accountmanagers. Zij helpen u graag verder, kennen de procedures, weten de juiste contactpersonen te bereiken en hebben toegang tot de benodigde informatie. Zo krijgt u als ondernemer advies op maat!

Alblasserdam



Marianne Vogelenzang
ma.vogelenzang@alblasserdam.nl
+31 (0)78 - 7706124
+31 (0)6 - 40180496



Nicolette van Esdonk
n.van.esdonk@alblasserdam.nl
+31 (0)78 - 7706112
+31 (0)6 - 36082184

Slidrecht



Esther Smit
e.smit@slidrecht.nl
+31 (0)6 - 12391568

Zwijndrecht



Esther van der Kaag
ej.van.der.kaag@zwijsndrecht.nl
+31 (0)78 - 7703581
+31 (0)6 - 51262410

Dordrecht



Bert ten Veen
ec.ten.veen@dordrecht.nl
+31 (0)78 - 7704943
+31 (0)6 - 20092893



Boukje van de Ven
b.vande.ven@dordrecht.nl
+31 (0)78 - 7704949
+31 (0)6 - 22409076



Reineke de Vries
reaj.de.vries@dordrecht.nl
+31 (0)78 - 7704888
+31 (0)6 - 42232313



Roos van der Werf
rww.vander.werf@dordrecht.nl
+31 (0)78 - 7704855
+31 (0)6 - 36094146



Marijn Wegman
gjm.wegman@dordrecht.nl
+31 (0)78 - 7704945
+31 (0)6 - 53230966

Papendrecht



Ninetta Lorenc
n.lorenc@papendrecht.nl
+31 (0)78 - 7706315
+31 (0)6 - 40629472



Jan-Peter Hoste
paj.hoste@papendrecht.nl
+31 (0)6 - 40580023

Hardinxveld-Giessendam



Xanthine Jut
xo.jut@hardinxveld-giessendam.nl
+31 (0)184 - 6744444
+31 (0)6 - 24367983

Hendrik-Ido-Ambacht



Anouk van den Heuvel
a.vandenheuvel@h-i-ambacht.nl
+31 (0)78 - 7702634
+31 (0)6 - 57559238

www.drechtsteden.nl/ondernemen



SAMENWERKING IS NOODZAAK



JACOB KLINK
Voorzitter WD

Werkgevers Drechtsteden kan terugkijken op een jaar waarin veel gebeurd is. De basis waarop de WD als lid van de Federatie Ondernemersverenigingen Drechtsteden kan opereren is sterk verbeterd en hierdoor kan zij haar rol in de regio uitstekend waarmaken.

Onder andere doordat er naast leden nu ook "stakeholders" zijn aangesloten bij onze vereniging zijn de lijntjes naar overheid en onderwijs korter geworden en verbeterd. Dit heeft ertoe geleid dat de Triple Helix overleggen steeds meer diepgang en daadkracht krijgen.

Ook hebben de innovatietafels een duidelijk beslag gekregen. Er zijn nu ca. 14 tafels actief waarvan er 11 tafels zich in diverse stadia van ontwikkeling bevinden. Deze tafels zijn gedreven vanuit ondernemers en ondernemerschap, maar kunnen natuurlijk niet zonder aanhaken en actieve betrokkenheid van overheid en onderwijs. Ook hier zien we duidelijk de samenwerking vorm krijgen. Het is hier en daar nog wat onwennig en best wel spannend maar er worden al mooie stappen gezet.

Nu de RegioDeal is toegewezen (een mooi bewijs dat samenwerking loont) zullen wij als Federatie onze rol in het overleg moeten nemen. Dit overleg is recent, na het bekend worden van de toekenning, medio februari gestart, waardoor we in een zeer korte tijdsbestek moeten zorgdragen dat de grote kaders worden vertaald naar te realiseren concrete projecten.

De RegioDeal beoogt het bereiken van "brede welvaart". Met andere woorden: iedereen in onze regio moet er wat van merken en profijt van hebben. De aanvraag is gestructureerd op 3 hoofdthema's:

- Human Capital: het verbinden van Economie, arbeidsmarkt en onderwijs;
- Toegepaste Innovatie: verbinden op innovaties
- Dynamische Oevers: in verbinding met water en samenleving.

Het instrument innovatietafel is in de aanvraag genoemd als de manier om uitvoering aan de verschillende deelprojecten te geven.

Wij kunnen onze rol als ondernemers in deze opgave claimen. Samen zijn we sterker en kunnen we concreet resultaten verzilveren. De initiatieven van onze innovatietafels, waarbij wij vanuit ondernemerschap maatschappelijke onderwerpen oppakken en ons lidmaatschap van de Federatie dragen bij aan onze positie om aan de voorkant mee te praten over Triple Helix onderwerpen. ●

"Doet u mee?"

INHOUDSOPGAVE

- 03** Voorwoord
- 06** Interview met Jacob & Wico: coronavirus
- 08** Nieuwe leden
- 09** Nieuws uit de Drechtsteden



- 18** WD & Netwerken
- 23** WD & Federatie
- 24** Speerpunten 2020

- 26** Innovatietafels
- 29** Inspiratiedag 2020
- 30** Eventkalender 2020
- 31** Bestuur en portefeuilles





INTERVIEW MET JACOB KLINK EN WICO VAN HELDEN

WAT BETEKEN HET CORONAVIRUS VOOR U?

Flak voor het verschijnen van deze editie van de Slagkracht heeft het kabinet vergaande maatregelen genomen in de aanpak van het Coronavirus. Scholen en kinderdagverblijven zijn gesloten, net als eet- en drinkgelegenheden. Vele landen hebben hun grenzen gesloten en iedereen in Nederland wordt gevraagd om zoveel mogelijk thuis te werken. Niemand kan meer om het Coronavirus heen. Wat betekent dat voor de leden van de WD en de bedrijven in de regio? We vragen het aan de voorzitters van de WD; Jacob Klink en Wico van Helden.

IN EEN KORTE TIJD IS ER VEEL GEBEURD RONDOM HET CORONAVIRUS, HOE HEBBEN JULLIE DAT ERVAREN?

"De snelheid van de ontwikkelingen is overrompend. Het heeft iets onwerkelijks. 's Middags open je je restaurant en 's avonds moet de deur dicht. Het is duidelijk dat gezondheid voor ons allemaal prioriteit nummer één is. Tegelijkertijd is de impact van alle maatregelen in ons land, maar ook wereldwijd, enorm. De onzekerheid over de duur van de maatregelen en de impact daarvan is enorm. Er is weinig houvast voor het maken van plannen en het is lastig om op elk aspect een afgewogen keuze te maken, er zijn veel belangen die spelen in je onderneming. Gelukkig groeit de samenhang in het informeren en het handelen naar Coronavirus met de dag en zit iedereen in dezelfde situatie."

"Voel je niet bezwaard om zaken bij het WD bestuur neer te leggen."

IS ER (AL) VEEL CONTACT GEWEEST MET DE LEDEN EN WAT ZIJN HUN ERVARINGEN?

"Alle informatie wordt via het WD Ondernemersnieuws en social media (Linkedin en Twitter) met onze leden gedeeld. Maar ook tussen ondernemersverenigingen onderling, regionaal en bovenregionaal wordt veel informatie uitgewisseld. Er zijn behoorlijk wat contactmomenten met de leden. Daar spreekt toch vooral nuchterheid en daadkracht uit. Er is een groot verschil per branche. Voor een ieder geldt dat prioriteiten snel verlegd worden. ICT bedrijven hebben de handen vol aan het organiseren van bijvoorbeeld thuiswerkplekken. Video vergaderen neemt een enorme vlucht. Partijen in de zakelijke dienstverlening lijken over het algemeen goed

overweg te kunnen met het aanpassen van de werklocatie. We krijgen nog niet veel signalen vanuit de maakindustrie. Hoewel de impact voor veel organisaties enorm is, zijn de reacties redelijk nuchter."

WAT VINDEN JULLIE VAN DE MAATREGELEN DIE HET KABINET HEEFT GENOMEN TEGEN DE STRIJD VAN HET CORONAVIRUS?

"Omdat wij niet alle informatie hebben, moeten we vertrouwen op onze bestuurders. Het gaat hier om een nationaal en wereldwijd gezondheidsbelang. Er lijken goede afwegingen gemaakt te worden, waarbij beslissingen worden genomen in goed overleg met deskundigen. Dat belang is groter dan het belang van individuele bedrijven. Internationaal zijn de maatregelen vergelijkbaar, maar we zien ook duidelijk de Hollandse nuchterheid terugkomen in de maatregelen."

HOE ERVAREN DE LEDEN OP DIT MOMENT HET ZAKEN-DOEN IN HET BUITENLAND?

"Wij krijgen vooral signalen dat werkzaamheden en (toe)leveringen vertraging ondervinden. De snelheid van bijsturen is de laatste jaren enorm toegenomen. Ondernemers zijn door de grote hoeveelheid regelgeving (stikstof, vuurwerk, fiscale regels auto's, wet arbeidsmarkt in balans, et cetera) al terecht gekomen in een wereld waarin nog veel sneller geschakeld en geanticipeerd moet worden."

WAT BETEKEN HET CORONAVIRUS VOLGENS JULLIE VOOR DE BEDRIJVEN IN DE REGIO?

"Op korte termijn betekent het virus veel ongemakken, maar al snel zullen bij veel bedrijven liquiditeitsproblemen ontstaan. Het is een grote verstoring die vooral de continuïteit in gevaar brengt. De gevolgen zullen niet veel anders zijn

dan in andere regio's. Het is zaak dat ondernemers de ruimte krijgen om deze plotselinge klap op te vangen om faillissementen en grotere economische schade te voorkomen. Daarnaast worden veel prioriteiten en manieren van werken (gedwongen) heroverwogen. Het is beslist geen leuke situatie, maar we weten ook dat dit de zaken zijn waar we uiteindelijk sterker uitkomen. Voor de wat langere termijn is het waarschijnlijk dat er anders gekeken gaat worden naar bedrijfsrisico's, afhankelijkheid van andere landen, voorraadbeheer, etc. De huidige situatie is – hoe dubbel ook – een goede voedingsbodem voor nieuwe initiatieven."



JACOB KLINK EN WICO VAN HELDEN

"Het gaat hier om een nationaal en wereldwijd gezondheidsbelang."

WAT VINDEN JULLIE VAN DE FINANCIËLE HULP EN MAAT-REGELEN DIE DE OVERHEID HEEFT TOEGEZEGD?

"Er is snel gereageerd, waarbij een duidelijk signaal is afgegeven dat er financiële hulp komt. Echter is er nog veel onduidelijk. We zullen even moeten wachten op de uitwerking van deze maatregelen. De juiste informatie bij de juiste personen en bedrijven krijgen is lastig. Een belangrijk deel van de genomen maatregelen zijn op basis van input die via ONL voor Ondernemers is aangeleverd. Dat werkt echt. Wij kunnen ook feedback, tips en ideeën doorspelen. Er komt veel informatie uit Den Haag, maar we kunnen zeker ook onze reacties kwijt. Schroom dus niet om informatie door te spelen aan het bestuur!"

WAT VERWACHTEN JULLIE VAN DE TOEKOMST?

"Op hele lange termijn zullen de bedrijven die zich staande houden zich weer herstellen. Maar er zullen zeker ook bedrijven in zwaar weer raken. De ontwikkelingen hebben veel mensen nu al aan het denken gezet. Hoe afhankelijk wil je zijn van een toeleverancier? Hoeveel mensen wil je in een flexibele schil? Wanneer verandert samenwerken in afhankelijk-zijn-van? Welke buffers moet je aanhouden? Welke risico's kun je nemen ook al is de rente heel laag? Is thuiswerken sowieso niet efficiënter? Veranderingen gaan steeds sneller en op steeds grotere schaal, dat wordt aanpassen. Dat is niks nieuws, maar het zal de komende maanden en jaren in een nog groter tempo gaan. Ik verwacht ook dat dit meer partijen aan zal zetten tot slimme samenwerkingsvormen: samen ben je echt sterker en slimmer. De wereld is te groot geworden om het alleen te doen."

VERWACHTEN JULLIE EEN ECONOMISCHE CRISIS EN ZO JA WELKE BEDRIJVEN WORDEN HET HARDST GETROFFEN?

"Of het een economische crisis wordt op langer termijn moeten we afwachten, maar op korte termijn kunnen we stellen dat het

al crisis is. Met name bedrijven die onderdeel zijn van een keten zullen hard geraakt worden. Alles is met alles verbonden en dus sterk van elkaar afhankelijk. Er zijn vrijwel geen branches die niet geraakt worden. De afhankelijkheid van andere partijen beperkt de mogelijkheid om snel te kunnen handelen. We moeten niet te veel in uitersten denken. Crisis is een ander woord voor een grote verandering. En alleen in een crisis kun je groeien. Het zal een groter beroep doen op onze creativiteit en innovativiteit. We moeten ook niet vergeten dat we in Nederland een heleboel dingen goed geregeld hebben met elkaar. We klagen graag en veel maar we hebben een hele goede basis. Het Coronavirus en de wetenschap dat dit soort dingen geen theorie zijn, beïnvloed vrijwel alle beslissingen in de toekomst. We worden er ook weer wijzer van."

"Het is een grote verstoring die vooral de continuïteit in gevaar brengt."

WAT KAN DE WD TIJDENS EN NA DE STILLEGGING BETEKENEN VOOR HAAR LEDEN?

"De WD moet in eerste instantie zoveel mogelijk relevante en juiste informatie delen en daar waar mogelijk haar leden helpen met de problemen die ontstaan. Wij willen een betrouwbaar doorgeefloket voor onze leden zijn. Daarnaast zijn we ook tijdens dit soort momenten het schakelpunt tussen partijen. We kunnen partijen met elkaar verbinden over bedrijfs- en organisatiegrenzen heen. Communiceer op tijd en duidelijk en houd de media in de gaten. Kijk en luister bovendien goed wat collega ondernemers doen. Dat is altijd waardevol, maar zeker nu er weinig tijd is om grote beslissingen te nemen. Voel je niet bezwaard om vragen of tips bij de WD neer te leggen. We onderschatten heel gemakkelijk hoe groot de kracht van kennisdeling en samenwerking is." ●

AMEGA GAAT VOOR DUURZAAM

Bij Amega is er een ruime keus aan auto's met lage of zonder uitstoot.



Nieuwsgierig naar de mogelijkheden?
Loop gerust eens binnen bij een van onze showrooms.



www.amega.nl
Tel. 078 - 632 13 70



I4-YOU
BUSINESS SOLUTIONS

Fall in ♥ with your digital workplace

Easy to get started, fun to use.
Enjoy your workday!



SharePoint Office 365

i4-you.com



Consultancy | Ontwikkeling | Beheer

Nieuwe leden

ASPECT ICT

De wereld lijkt te draaien om informatie en communicatie. En om de techniek die dat mogelijk maakt. Maar die techniek staat nooit op zichzelf. Het ondersteunt altijd het werk van mensen en het is altijd onderdeel van een groter systeem, een team, een afdeling of een onderneming.

Het is de interactie tussen de techniek en die systemen die zorgt dat informatie en communicatie optimaal kan worden benut. Daarbij is het de kunst om de grote verbanden te zien én oog voor detail te houden. Want een optimaal werkend systeem is perfect in balans, van een totaalconcept tot aan doordachte finesses.

De mensen achter Aspect ICT beheersen samen dat hele spectrum. Van het allereerste contact tot aan de invulling van de details. Van advies, ontwerp en ontwikkeling tot aan implementatie, beheer en onderhoud.

In samenwerking met Aspect ICT haalt u het maximale uit uw informatie- en communicatie-technologie en de mensen die daarmee werken. ●

5 MAART 2020

NETWERKONTBIJT

Op 5 maart organiseerden de gemeenten Sliedrecht en Hardinxveld -Giessendam samen met Pieter-Jan Koolmees en Bram Waleboer het tweede netwerkontbijt voor kleine zelfstandigen.

Om en om worden de netwerkontbijten georganiseerd in een van de twee gemeenten. Iedere keer op een interessante gastlocatie. Vorige keer was dit de McDonald's in Hardinxveld-Giessendam. Dit keer vond het netwerkontbijt plaats op de geweldige gastlocatie van ASVZ in restaurant de Roef.

De aanwezigen werden welkom geheten door Hanneke Kooijman van ASVZ en wethouder Piet Vat van de gemeente Sliedrecht. Na een heerlijk ontbijt waren er nog

een tweetal "zeepkist-momenten" met geïnteresseerde vragen na de pitches van Erna Dijkstra en Esther Quakernaat.

Ook interesse om een keer aanwezig te zijn? En gevestigd in Sliedrecht of de gemeente Hardinxveld-Giessendam? Neem dan contact op met uw accountmanager Esther Smit (Sliedrecht) of Xanthine Jut (Hardinxveld-Giessendam). ●



SMART LECTURES 2020

Dinsdag 18 februari 2020 was de "Kick off" van de derde editie Smart Lectures in het Auditorium van het Albert Schweitzer Ziekenhuis in Dordrecht. De Smart Lectures is voor vierdejaars havo- en vijfdejaars vwo- leerlingen van zes Focus op Bèta scholen uit de Drechtsteden en MBO-leerlingen van het Da Vinci college. Het thema van deze Smart Lectures is net als in 2018 Zorgtechnologie. De totaal 121 leerlingen zijn aan de slag met innovatie. Dit doen zij op basis van concrete opdrachten vanuit het bedrijfsleven en de zorg.

KICK OFF

Om 09.00 ging deze derde editie van de Smart Lectures van start. Een quote van Wethouder Kees de Ruijter, die bij de start aanwezig was: "Leerlingen zetten hun creatieve en innovatieve brein in voor de zorg." Marcel Wilschut, innovator van het Albert Schweitzer ziekenhuis heette iedereen welkom en gaf een toelichting op de dag, het programma en het doel. En vertelde ook wie er in de jury zitten en over de beoordelingscriteria van de jury. Daarna gaven vier experts een presentaties m.b.t. hun vakgebied en mogelijke onderwerpen:

- Lydia van Baak, Zorg en Welzijn Zuid-Holland Zuid
- Marielle Dekker, kinderarts , Albert Schweitzer ziekenhuis
- Marcel Massing (HIA3D)
- Cris Vorstius Kruijff (ArtiShock).

Om 10.30 uur vertrok iedereen naar de Duurzaamheidsfabriek waar de leerlingen zelf groepen/teams vormden en een keuze voor een onderwerp maakten. Tot de lunch konden zij hierover met elkaar brainstormen en aan de experts, die rondliepen, informatie vragen en vragen stellen. Na de lunch konden de leerlingen verder gaan met de voorbereidingen en rond 14.30 uur was het einde deze "Kick-off".

PITCH DAY

In de periode van 18 februari tot en met begin april krijgen de leerlingen (groepjes) de tijd om hun onderwerp uit te werken en een presentatie te maken. Van elke deelnemende school mogen de 2 beste teams hun presentatie op "de terugkomdag" dinsdag 7 april in een korte pitch van ongeveer 4 minuten houden. Totaal zullen er 14 teams strijden voor de overwinning. Een vakkundige jury, zal de veertien pitches beoordelen en kiest één winnaar. Het publiek zal ook een stem kunnen uitbrengen, de Publieksprijs.

"Leerlingen zetten hun creatieve en innovatieve brein in voor de zorg."

STUKJE HISTORIE

Smart Lectures is een spin-off van het succes van het Congres Aerospace meets Maritime in 2014 (nu Dare2Cross).

DE ORGANISATIE IS IN HANDEN VAN

Scholen: Willem de Zwijger College en CSG De Lage Waard (Papendrecht); Stedelijk Dalton College, Johan de Witt-gymnasium, Insula College en DaVinci College (Dordrecht) en Develstein College (Zwijndrecht)

Bedrijven: Albert Schweitzer ziekenhuis, HIA3D, ArtiShock, Duurzaamheidsfabriek, Zorg en Welzijn zh

Overheid: Gemeente Papendrecht en De Drechtsteden. ●

Voor meer informatie: https://www.papendrecht.nl/Inwoners/Overzicht_Inwoners/Onderwijs_en_Arbeidsmarkt/Voortgezet_Onderwijs/Smart_Lectures

DRECHTSE BEDRIJVEN GAAN VOOR CIRCULAIR

WARMTE ALS EEN PRESTATIE, BIOBASED ZINKSTUKKEN EN DELEN OP BEDRIJVENTERREINEN

Maximaal benutten van windmolens middels energie opslag, minder verspilling in fundering door betere engineering, modulaire houtskeletbouw en online platform voor hergebruik van speeltoestellen. Dit zijn enkele, concrete uitkomsten van een regionale CIRCO Track, georganiseerd in samenwerking met Vereniging Sliedrechtse Ondernemingen (VSO) en de gemeente Sliedrecht.

De deelnemende bedrijven maakten tijdens een driedaagse workshop circulaire economie concreet door een nieuw product of dienst te ontwikkelen, onder begeleiding van Cirkellab en Cirkel design. Of het nu ging om biobased bouwen, data slim inzetten om preventief onderhoud aan installaties te plegen, een prestatie-model te ontwikkelen vanuit klant-leveranciers perspectief of om samen met ketenpartners uitdagingen te tackelen in de energiemarkt. Dergelijke onderwerpen werden in deze workshops opgepakt door uiteenlopende bedrijven, zoals energie gerelateerde bedrijven die opereren in windmolens, zonnepanelen, warmtepompen en vloerverwarmingssystemen en diverse bouwpartijen als een ingenieursbureau, een infrabedrijf en een dakdekkersbedrijf. "Samen met een klant hebben we geleerd hoe we gezamenlijk een concrete stap kunnen zetten naar een circulaire wereld. Met oog voor duurzaamheid én geld verdienen (Internetbureau AddVision)."

“De CIRCO Track heeft ons gemotiveerd om onze ketenpartners te bewegen om hun retour producten opnieuw in te zetten voor productie (Oranjedak).”

Zo heeft Van den Herik een casus uitgewerkt rondom zinkstukken die de bodem onder water beschermen tegen stromingen en erosie. Grotendeels worden deze zinkstukken al gemaakt van natuurlijke materialen. Maar om microplastics te voorkomen in het water en CO₂ opname door



planten te bevorderen, zijn de mogelijkheden verkend om het kunststoffen doek en touw te vervangen door biobased toepassingen als riet en wilgentenen. Daarnaast ziet zij meerwaarde in het behouden van het ambacht van het maken van deze zinkstukken. Het bedrijf Robot Climate streeft naar meer ketensamenwerking, omdat koppeling tussen warmtebron, verdeler, vloerverwarming en kundige installatie nodig is voor goede kwaliteit en levensduur van het systeem. Er worden dan niet alleen vloerverwarming en verdelers geleverd, maar ook service en onderhoud met behulp van online monitoring. Na gebruik wordt het systeem teruggenomen en hergebruikt of gerecycled. En Ecco Business Parks heeft waarde toegevoegd in onderbenutte ruimtes en materieel op bedrijventerreinen, denk aan een vorkheftruck, vergaderzaal of bedrijfsbusje. De uitwerking van een online platform maakt het voor de bedrijven gemakkelijk en kostenbesparend om dit ofwel te verhuren of te huren. Zo heeft niet ieder bedrijf de ruimte en middelen om bijvoorbeeld zelf een teleconference of Makerspace (moderne, innovatieve werkplaats) ruimte te organiseren, maar kan dit op deze wijze wel beschikbaar worden gesteld voor een grote groep bedrijven. ●

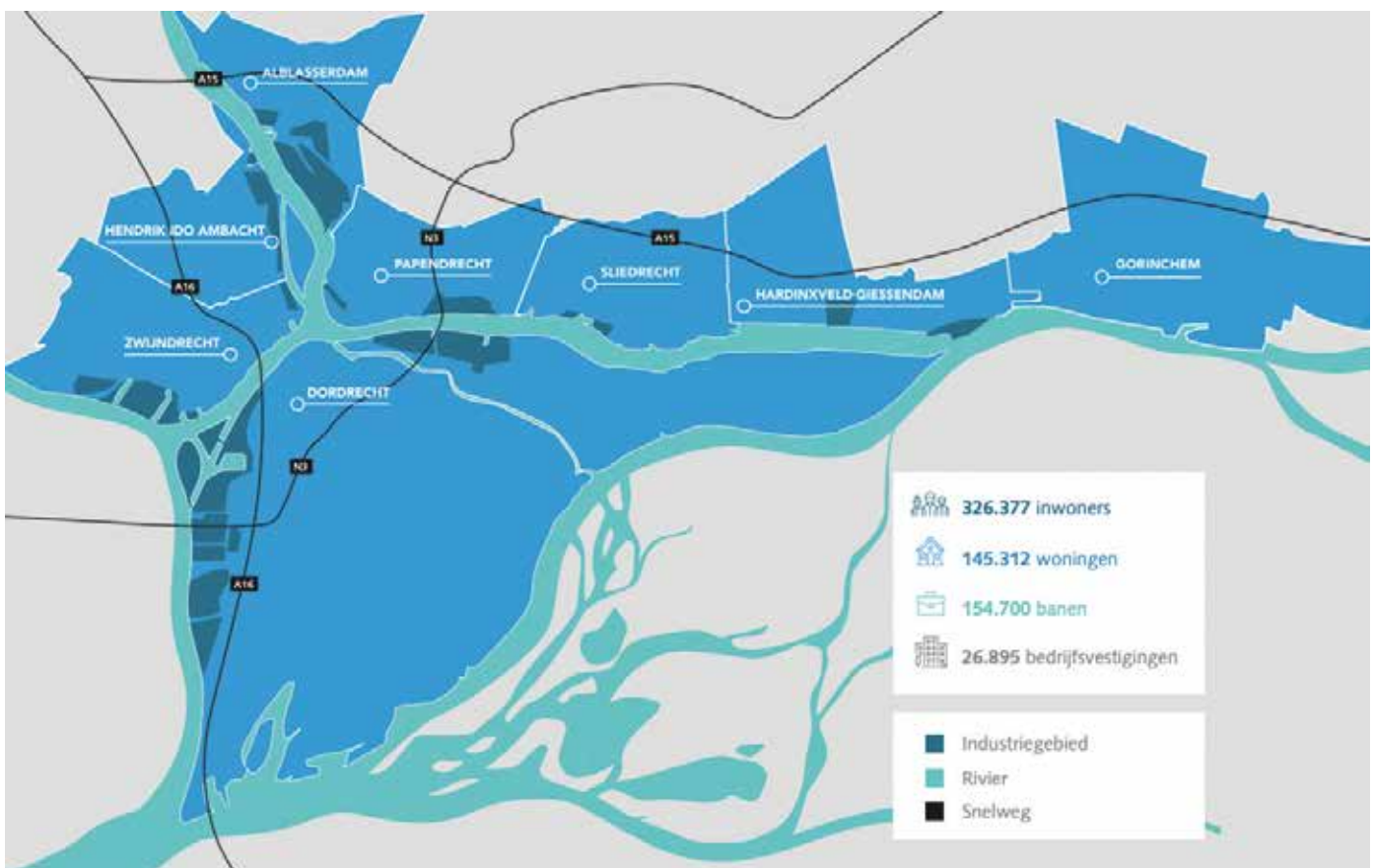
REGIO DRECHTSTEDEN-GORINCHEM

ONTVANGT REGIO DEAL VAN 22,5 MILJOEN EURO

De regio Drechtsteden-Gorinchem heeft van het rijk 22,5 miljoen euro gekregen om onder andere het onderwijs beter aan te laten sluiten op de arbeidsmarkt in het gebied. Maar ook is de Regio Deal-subsidie voor verbetering van oevers, woningbouw en om bedrijven te laten innoveren. Het geldbedrag is samen met de provincie Zuid-Holland eind vorig jaar aangevraagd.

De overheden willen met het geld projecten opzetten om meer opleidingen in het hoger onderwijs aan te bieden en meer studenten te verleiden voor het beroepsonderwijs te kiezen. Concreet wordt er ingezet op de verdere ontwikkeling van het Leerpark in Dordrecht en de Regionale Innovatie- en Beroepencampus in Gorinchem. Tientallen bedrijven in de regio gaan aan de slag met innovatiethema's bijvoorbeeld op het gebied van energie/duurzaamheid en waterveiligheid.

Andere projecten richten zich op het aantrekkelijk maken van de oevers voor werken, wonen en recreëren o.a. met een getijdenpark en door maritiem erfgoed bereikbaar en toegankelijk te maken. Hiervoor worden bedrijven verplaatst, woningbouwprojecten opgestart en wordt gekeken naar alternatieve vervoersmogelijkheden over water zoals de inzet van watertaxi's.



Wouter Kolff, voorzitter van de Drechtsteden is zeer tevreden met de deal: "Onze maritieme regio is volwassen geworden en claimt samen met Gorinchem een sterke positie als poort van de randstad. Samen hebben we een krachtige ambitie ontwikkeld om onze sociaal-economische positie te verbeteren. Ik ben trots op de manier waarop we ons vandaag de dag presenteren. Hiermee kunnen we vooruit!"

André Flach, vicevoorzitter regio Drechtsteden, verantwoordelijk voor externe betrekkingen en de indiening van de Regio Deal: "Het is geweldig dat we 22,5 miljoen euro van het Rijk toegekend hebben gekregen. Dit komt op het juiste moment. Nu kunnen we eindelijk echt werk maken van de verrommelde rivieroever van de Noord, de Merwede en de Waal. En kunnen we ervoor zorgen dat bedrijven innoveren en meer jongeren via een passende opleiding werk vinden bij onze werkgevers!" Ook Reinie Melissant, burgemeester Gorinchem, is zeer verheugd: "Dit is fantastisch nieuws! We kunnen nu als regio wer-

ken aan een duurzame toekomst voor onze inwoners en bedrijven. Neem de beroepencampus in Gorinchem. Daar kunnen studenten uit de hele regio een vak leren. Of de oevers van de Linge. Daar maken we ruimte voor woningen en recreatie. De Arkelsedijk in Gorinchem is zo'n voorbeeld en er zijn er veel meer aan te wijzen in de regio."

HOE VERDER

Overheden, bedrijfsleven en onderwijs hebben de handen ineengeslagen om deze miljoenen naar de regio te halen. De komende maanden gaan de overheden samen met onder meer scholen en bedrijven en het Rijk afspraken maken over hoe de miljoenen precies ingezet gaan worden.

REGIO DEAL

De Regio Drechtsteden-Gorinchem is een van de 26 regio's die aanspraak deden op de in totaal 180 miljoen euro die het Rijk beschikbaar stelt in de vorm van Regio Deals. ●

Samenwerken werkt!

Werkgevers Drechtsteden feliciteert iedereen die hard heeft gewerkt om een gezamenlijk plan en aanvraag voor de RegioDeal te maken. Nu samen de schouders eronder en samen de kansen verzilveren: ondernemers, overheid en onderwijs!



'DORDRECHT ACADEMY'

Hogescholen, ROC Da Vinci College, werkgevers en gemeente Dordrecht gaan 'Dordrecht Academy' realiseren

"Kennis is de olie van de economie. De concrete plannen voor de Dordrecht Academy met opleidingen op HBO niveau dragen daar rechtstreeks aan bij. Wij zijn enthousiast over de plannen en zijn graag betrokken om de invulling zo relevant en waardevol mogelijk te maken."

Wico van Helden,
voorzitter Federatie
Ondernemersverenigingen
Drechtsteden.

Hogeschool Rotterdam, Christelijke Hogeschool Ede, Hogeschool InHolland, Avans Hogeschool, ROC Da Vinci College, werkgevers en gemeente Dordrecht hebben een belangrijke stap gezet op weg naar meer hoger onderwijs in Dordrecht. Op donderdag 6 februari 2020 ondertekenden zij de intentieovereenkomst waarin zij hebben vastgelegd dat zij samen nieuw hoger onderwijs in Dordrecht gaan realiseren: Dordrecht Academy. Dordrecht Academy komt in een nieuw gebouw op Campus Leerpark.

Dordrecht Academy gaat starten met tien tot twaalf Associate degree-opleidingen die nauw aansluiten op de sectoren in de regio die een tekort hebben aan hoger opgeleiden. De Academy gaat tevens projecten, stages, minoren en afstudeeropdrachten aanbieden voor derde- en vierdejaars bachelorstudenten. Zo kunnen zij kennis maken met werken in deze regio. De gemeente Dordrecht draagt bij aan de ontwikkeling van Dordrecht Academy. Binnenkort ontvangt de gemeenteraad hier voor een voorstel.

REGIE

Eerdere pogingen om op grotere schaal hoger onderwijs naar Dordrecht te krijgen mislukten. In 2018 vroeg wethouder Peter Heijkoop daarom aan Ron Bormans, bestuursvoorzitter van de Hogeschool Rotterdam, regie te nemen voor meer hoger onderwijs in Dordrecht. Bormans pakte de handschoen op en bracht samen met de gemeente Dordrecht alle betrokken onderwijspartijen en het werkveld in de Drechtsteden bij elkaar.

LANG GEKOESTERDE WENS

Peter Heijkoop is trots en blij met deze grote stap voor Dordrecht: "Onderwijs, gemeente en werkgevers hebben in het afgelopen jaar hard gewerkt om zover te komen en dit resultaat voor elkaar te krijgen. Met de vestiging van Dordrecht Academy gaat een lang gekoesterde wens van veel Dordtenaren in vervulling. Dit is heel goed nieuws voor onze jongeren, goed voor onze arbeidsmarkt en goed voor onze stad."

RADICAAL ANDERS

Ron Bormans: "Ik ben heel trots op deze belangrijke stap met alle hogescholen, Da Vinci College, gemeente en werkveld. Als hogescholen nemen we onze verantwoordelijkheid om met onze kennis, kunde en ervaring nieuw hoger onderwijs in Dordrecht te realiseren. Door gezamenlijk het onderwijs radicaal anders te organiseren geven we antwoord op de snelle ontwikkelingen op de arbeidsmarkt in de Drechtsteden."

ACTIEVE BIJDRAGE

Sjoerd Vollebregt, voorzitter van de Economic Development Board: "De werkgevers in de Drechtsteden staan te springen om hoger opgeleide medewerkers. Dordrecht Academy gaat samen met het bedrijfsleven opleidingen en afstudeerprojecten aanbieden die versterkt aansluiten op zeer gerenommeerde en specialistische bedrijven in de regio. Het bedrijfsleven draagt daarom ook actief bij aan de ontwikkeling van Dordrecht Academy." ●



MBK-KATALYSATORFONDS

STEUNT ONTWIKKELING MICROMANOEUVREERSYSTEEM
KLEINE PLEZIERVAARTUIGEN

Holland Marine Parts BV uit Dordrecht heeft een bijdrage ontvangen uit het MKB-katalysatorfonds Drechtsteden. Het bedrijf gebruikt deze cofinanciering voor een onderzoek naar de haalbaarheid van een micro manoeuvreersysteem voor kleine pleziervaartuigen.

Voor het manoeuvreren van schepen en boten wordt traditioneel gebruik gemaakt van boegschroeven. Als alternatief voor de boeg- of hekschroef ontwikkelde Holland Marine Parts de Jet Thruster die op waterdruk en stuwkracht werkt. Door water aan te zuigen en te verplaatsen via een krachtige centrifugaalpomp kan de boot gemakkelijk worden bestuurd bij het aanmeren en afmeren. Met het ontwikkelen van een compacter formaat Jet Thruster kan deze ook gebruikt worden op kleine plezierboten, zoals speedboten en boten met zeer weinig diepgang.

VOORDEEL JET THRUSTER

Groot voordeel ten opzichte van de traditionele schroef is dat de Jet Thruster stil is, brandstof bespaart en gemakkelijk is in te bouwen. "Met de introductie van de Micro Jet Thruster willen we een nieuw, goedkoper product ontwikkelen dat nog meer toepassingsmogelijkheden biedt. Hiermee kunnen we als bedrijf verder groeien en een nieuwe, grote (wereld)markt gaan bedienen, wat ook weer mogelijkheden biedt voor andere bedrijven in de Drechtsteden", zegt Henry Kroeze, CEO Holland Marine Parts.

KANSEN REGIONALE MARITIEME MAAKINDUSTRIE

"Nieuwe producten en procesinnovaties zijn de drijvende kracht achter de maakindustrie in de regio", zegt wethouder Economische zaken en Ondernemen Maarten

Burggraaf. De doorontwikkeling van de duurzame Jet Thruster naar een micro versie biedt kansen voor het bedrijf én de regionale maritieme maakindustrie. Het MKB katalysatorfonds helpt ondernemers op weg om tot nieuwe verkmarktbaar producten te komen en past in de brede aanpak van de Drechtsteden om bedrijven hier te laten groeien. Om uiteindelijk daarmee te zorgen voor behoud en groei van werkgelegenheid in onze regio."

"Nieuwe producten en procesinnovaties zijn de drijvende kracht achter de maakindustrie in de regio."

MKB-KATALYSATORFONDS DRECHTSTEDEN

Het MKB-katalysatorfonds Drechtsteden biedt cofinanciering, ontsluit relevante netwerken en biedt faciliteiten aan. Bedrijven met innovatieve ideeën in de (maritieme) maakindustrie kunnen een beroep doen op dit fonds. Voor meer informatie kijk op: www.mkbkatalysatorfonds-drechtsteden.nl.

V.l.n.r. Henry Kroeze, CEO Holland Marine Parts, Maarten Burggraaf, wethouder Economie en Ondernemen gemeente Dordrecht en Pieter Cats, Sales Director Holland Marine Parts.



ONDERNEMERS IN BEELD

Ondernemend Dordrecht: wie zijn dat eigenlijk? Om het ondernemerschap in Dordrecht een podium te geven is Dordt Onderneemt een videocampagne gestart met de naam 'Ondernemend Dordrecht'.

In totaal zijn er vijf mini-documentaires gemaakt die ondernemers volgen tijdens hun werk, afgewisseld met openhartige interviews. Waar er bij de ene ondernemer pure emoties naar boven komen, reflecteert de andere ondernemer vooral op wat voor successen én lessen er in het verleden behaald zijn. Om vervolgens met een frisse blik naar de toekomst te kijken. Juist met het oog op die toekomst is er ook aan de gefilmde ondernemers gevraagd wat de gemeente nog kan verbeteren voor het Dordtse ondernemingsklimaat. De films zijn terug te vinden op het YouTube kanaal van Dordt Onderneemt.

DORDT ONDERNEEMT X ONDERNEMEND DORDRECHT

Dordt Onderneemt is een team van vijf accountmanagers, die als eerste aanspreekpunt dienen voor ondernemers

met vragen aan de gemeente Dordrecht. Ook komen zij op voor de belangen van ondernemers binnen de gemeente. De reeks mini-documentaires op hun YouTube kanaal dragen bij aan het in beeld brengen wat er speelt en leeft in de stad. Ook is de videocampagne een mooi middel om het Dordtse ondernemingsklimaat een gezicht te geven. Merin de Does, marketing- en communicatiemedewerker bij Dordt Onderneemt: "Het is mooi om letterlijk en figuurlijk in beeld te hebben hoe ondernemers in Dordrecht het ondernemerschap ervaren en welke kansen ze nog zien voor de stad." Op de vraag waarom er specifiek voor video is gekozen antwoordt Merin: "Beelden worden 600.000 keer sneller opgenomen dan tekst. Video is daarmee het ideale middel om bijzondere ondernemersverhalen vast te leggen". ●





Benieuwd naar wie die ondernemers zijn die hun verhaal vertellen?

Dit zijn ondernemers uit vijf verschillende economische sectoren in Dordrecht:

- *Horeca & leisure: Bakkerij Samen;*
- *(Maritieme) maakindustrie: 10XL;*
- *Zorg; Centrum Stevig Staan;*
- *Logistiek; Boon Food Group;*
- *Bouw; De Jong Constructiewerkplaats.*

De films zijn terug te vinden op het YouTube kanaal van Dordt Onderneemt – en binnenkort ook op de beeldbank van Dordrecht Marketing: www.beeldbankdordrecht.nl. De ondernemers die deelgenomen hebben ontvingen in de eerste week van maart allemaal een exemplaar van hun eigen film als bijzonder aandenken.



INSPIRATIEVOL WD ONDERNEMERSEVENT; ZIN IN MARKETING & COMMUNICATIE!

Wilt u meer naamsbekendheid? Meer business door de juiste inzet van marketing en communicatie? Weten wat u écht op social media moet communiceren? Met die oproep trok het ondernemersevent 'Zin in marketing & communicatie!' ruim dertig leden naar de moderne ruimte van Flexizone in Dordrecht. Drie business experts gaven op 27 februari 2020 tijdens een presentatie inzichten over marketing en communicatie. En dat viel goed in de smaak bij de aanwezigen.

Nadat Dorien Ensink van de WD de leden hartelijk welkom heette, benadrukte zij het bijzondere karakter van het ondernemersevent. De presentaties werden namelijk door de leden van de WD gegeven. En dat deden zij vol overgave.

"Bijeenkomsten zoals dit vind ik heel erg zinnig en mogen wat mij betreft dan ook vaker georganiseerd worden. Vooral voor ondernemers is deze bijeenkomst over marketing heel inspiratievol."

Brigitte Warnaar – DEAL Drecht Cities

VAN VERMAAK NAAR BETEKENIS

Als eerste nam Quinn Tsang van Sissl ons mee in de geschiedenis om meer inzicht te krijgen over de ontwikkelingen van marketing en communicatie. Dat deed hij met (aan)sprekende voorbeelden van merken als Tupperware, Nike en Apple. Per tijdperk zette hij de innovaties en ontwikkelingen op een rij. Zo kenmerkte hij de periode van 1990 tot 2000 als klanttijdperk waarin internetmarketing en mobiele marketing hun intrede deden. 2000 tot 2010 als belevingseconomie waarin de opkomst van social media opviel. En 2010 tot 2020 als betekeningseconomie waarin we kennis maakten met influencers. Van vermaak naar betekenis en zingeving. Volgens Quinn een revolutionaire evolutie op het gebied van marketing en communicatie, waarbij partnerschap-marketing hoog in het vaandel staat.

"Ik vond het interessant om naar de sprekers te luisteren. Vooral toen het wat meer de diepte inging. Ik doe alles binnen het bedrijf zelf, dus ook de marketing, waaronder social media. Ik vind het belangrijk om uit te stralen en weer te geven waar we als bedrijf voor staan."

Jasmijn Plettenburg – De Ruiter Catering

NAAR BUITEN BRENGEN

Vervolgens nam Marloes Besemer van Rebellion Monkey het woord om te vertellen over het belang van een merkidentiteit. Een identiteit die volgens haar overal binnen het bedrijf terug moet komen. Met een zelfontwikkelde tool en sessies waarbij iedereen binnen het





Over Flexizone

Flexizone biedt kantoor-, werk-, en opslagruimte aan creatieve bedrijven. De diversiteit aan bedrijven bij Flexizone zorgt voor een dynamische werkomgeving waar members kennis met elkaar delen en hun business versterken. Of je nu meubelmaker, architect of webshop eigenaar bent, bij Flexizone vind je een ruimte die bij je past. Een werkruimte huren doe je zonder poes pas en kan altijd flexibel.

bedrijf betrokken wordt, helpt Marloes bedrijven hun merkidentiteit te bepalen. Daarbij worden tevens archetypen gekoppeld aan een merk. "Het is goed om erover na te denken waar je als organisatie staat. Wie zijn we en hoe kunnen we dit naar buiten brengen? Vroeger werden daarbij alle onderdelen marketing ingezet, maar nu zijn de 'needs' van een merk steeds meer leidend." Daarbij was de belangrijkste boodschap om dat vooral samen te doen. Als besluit verduidelijkte Marloes haar presentatie aan de hand van voorbeeldcases.

"Wij hebben als Flexizone Dordrecht de bijeenkomst gehost en dat is goed bevallen, beter nog dan verwacht. De opkomst was goed, er waren interessante en leuke sprekers en als afsluiting was er een gezellige borrel. Een geslaagd event dus met als toegevoegde waarde dat de aanwezigen kennis hebben kunnen maken met de mogelijkheden van Flexizone."

Tim Verwey – Flexizone

POSITIEF ONTVANGEN

Tot slot was het de beurt aan Edwin Bax van Only the Brave. Hij begon met een quiz waar iedereen via zijn of haar mobiel aan mee kon doen. Dat leverde mooie resultaten op: nagenoeg alle aanwezigen gaven aan het

belang van marketing en communicatie te zien en velen zijn actief op social media. Na het interactieve gedeelte vertelde Edwin dat Only the Brave aan de hand van een stappenplan haar klanten op weg helpt. Ook maakte hij duidelijk dat marketing en communicatie veel meer is dan een logo, maar ook meer is dan online. Met beelden liet hij zien wat er mogelijk is en wat een corporate uitstraling inhoudt. Met tips als: meet je resultaten, gebruik een tijdlijn, plan evaluatiemomenten in en luister naar advies van het bureau waarmee je werkt, zij zijn de experts, gaf hij de aanwezige leden veel nieuwe inzichten. Met een gezellige borrel en volop heerlijke hapjes kwam er een eind aan de interactieve bijeenkomst die zeer positief ontvangen werd. ●

"Ik zie tijdens dit soort bijeenkomsten van de WD een verjonging en dat ervaar ik als positief. Net als deze ondernemersbijeenkomst. Ik herken veel van wat de sprekers zeiden en het bevestigt dat ik goed bezig ben met mijn marketing en communicatie. Sinds acht jaar heb ik een website en ongeveer twee jaar geleden is er een vernieuwde versie online gekomen. Door het succes van de website ben ik op een nieuw idee gekomen, binnenkort zal de website hiervan gepresenteerd worden."

Wulfert Nannings – Nannings Catering





VAN DE 320 AANWEZIGEN 40 GEDUPEERDEN **CYBERCRIME CONGRES**

Maandagavond 3 februari 2020 vond de 5e editie van het Cybercrime congres plaats in het Energiehuis in Dordrecht.

"Wat een avond! Geweldige sprekers waarmee een (voor mij) minder 'sexy' onderwerp gezicht en urgentie heeft gekregen."

Anasha van Tooren (Stadsondernemer Dordrecht)

Het congres, dat georganiseerd werd door het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV), de zeven gemeenten in de Drechtsteden en Platform Veilig Ondernemen (PVO) Rotterdam, werd afgetrapt door misdaadverslaggever en presentator Peter R. de Vries: "Fijn dat u vanavond allemaal een alibi heeft door hier aanwezig te zijn [...] Het is tamelijk bijzonder dat een overheidsinstantie mij voor zo'n congres op bezoek vraagt. Bijna altijd word ik door commerciële partijen gevraagd". Burgemeester Wouter Kolff vertelde daarna waarom de

Drechtstedengemeenten het als overheid zo belangrijk vinden om MKB-ondernemers te informeren. Gedurende de avond kregen ondernemers concrete tips aangereikt om zichzelf te wapenen tegen cybercrime.

DE JAARLIJKSE SCHADE VAN CYBERCRIME: 10 MILJARD

De ruim 320 aanwezigen luisterden maandagavond naar een reeks cybersecurity experts, een slachtoffer van cybercrime - en ze deelden persoonlijke ervaringen. De ondernemers kregen harde cijfers te horen. Sofia Badagshi (strategisch adviseur bij de gemeente Dordrecht): "1 op de 8 MKB ondernemers wordt slachtoffer van cybercrime. Dit kost het MKB Nederland jaarlijks 10 miljard aan schade." Met andere woorden: van de 320 aanwezigen tijdens het Cybercrime congres zijn 40 al eens, of mogelijk, slachtoffer geworden. En dit hoef je als ondernemer niet altijd in de gaten te hebben. Cybercriminelen worden steeds slimmer en geduldiger. Vaak zitten ze al enige tijd in je netwerk en infecteren ze ook je back-ups voordat ze toeslaan.

Slachtoffer Xander Koppelmans weet er alles van. Hij ging failliet na een hack. Zijn bedrijf – waar hij ruim 25 jaar aan had gewerkt – was in een klap weggevaagd. Met als indirecte nasleep een burn-out. Ook verloor hij daarna zijn huis, zijn vrouw en zijn auto. Xander: "Dan denk je het goed op orde te hebben. Ik had digitale beveiliging, firewalls, een mannetje waar ik 600 euro per maand aan betaalde om mijn digitale netwerk veilig te houden en offline back-ups." Tijdens het Cybercrimecongres deelde hij openhartig zijn verhaal. Dat werd hem in dank afgenomen door alle aanwezigen, waar bij sommigen de tranen in de ogen stonden. Xander werd slachtoffer van een brut-force attack: een cybercrime-aanval waarbij gebruik wordt gemaakt van de rekenkracht van een computer om je netwerk te infiltreren. De aanval stopt niet voordat deze geslaagd is. "Twee jaar later kon ik mijn faillissement aanvragen. De financiële schade was groot, maar de imagoschade nog groter. Je moet het namelijk je klanten vertellen. En zelfs het vertrouwen van mijn eigen medewerkers was weg", zegt Xander. "En het ergste is nog: waarom? WAAROM? Wie doet zoiets? Dat vreet aan je."

"Bijzonder interessant congres over Cybercrime. De schellen vallen van je ogen."

Ondernemer Marijke Blok (Hartwerk)

MAATREGELEN TEGEN CYBERCRIME

Michael de Man van het CCV: "Cybercrime is een snel opkomend probleem. We zien de traditionele criminaliteit verschuiven naar digitale criminaliteit. We organiseren dit soort bijeenkomsten om het bewustzijn van ondernemers hierover te vergroten en ze te informeren over preventiemaatregelen. Zodat ondernemers kunnen blijven doen waar ze het best in zijn: ondernemen." Ook Sofia Badagshi (gemeente Dordrecht) beaamt dit: "Uit onderzoek blijkt dat de meeste winst kan worden behaald op het gebied van gedrag en bewustzijn." In het geval van cybercrime gaat zeker op, dat je het beter kunt voorkomen dan genezen.

Dave Maasland van IT-beveiligingsbedrijf ESET gaf een paar concrete tips: "Gebruik een lange wachtwoordzin in plaats van kort wachtwoord. Tot 7 tekens zijn wachtwoorden makkelijk te hacken. [...] En update alles altijd en direct – het liefst automatisch. Bewaar je back-ups offline en stel 2-factor authentication in." Ook was zijn boodschap dat je cybercrime nooit 100% kunt voorkomen, maar dat je door in lagen te werken een heel eind komt.

En mocht je dan toch slachtoffer worden van Cybercrime doe dan altijd aangifte, zo luidt het advies van de politie. Ook al levert jou dat in eerste instantie misschien niets op, kan het later doorslaggevend werken in andere of grotere zaken. ●

Meer weten over Cybercrime-preventie?
Vul de enquête in op cybernetwerk.nl/enquete.

INNOVATION AWARD ZHZ 2020

Vol enthousiasme wordt er door het bestuur van de Stichting Ondernemersprijzen Nederland weer gewerkt aan de 7e editie van de Innovation Award ZHZ. Dit jaar vindt deze plaats in de Grote Kerk in Dordrecht.

De prijzen die dit jaar worden uitgereikt:

- De prestigieuze Innovation Award
- De verkiezing van de Da Vinci Impact award
- De Amega Superstage
- De uitreiking van de scholarships van Nextech

Een faciliterende overheid en een goede samenwerking met het Da Vinci College, NexTech, Amega en de Duurzaamheidsfabriek. Verdere informatie over de mogelijkheid om u als partner aan te melden op de website: www.innovationawardzhz.nl.

Met dit evenement profileert de regio zich als een omgeving waar het voor innovatieve bedrijven goed toeven is!

WD ONDERNEMERSEVENT

'IN DE GREEP VAN DE STIKSTOF CRISIS'



Werkgevers Drechtsteden
336 followers
Time • Edited •

Samen verder dan je denkt. Casper Dekker en Christine Visser van Ten Holter Noordam advocaten praten ons vanmiddag bij over de stikstof- en PFAS problematiek in de Drechtsteden. Waar komt het (ineens) vandaan?

WD leden kunnen hun eigen situaties bespreken en worden vanuit juridisch perspectief geadviseerd wat wel en wat (nog) niet mogelijk is.

Luc Rullens van GNL voor Ondernemers is aanwezig om het geluid van onze ondernemers mee te nemen naar Den Haag.

Bedankt Rolf Maliepaard voor de gastvrijheid en ontvangst bij Van der Wees Transporten in Dordrecht!

#werkgeversdrechtsteden #ondernemers #stikstof #pfas #wdevent

See translation

SAMEN STERKER MET DE FEDERATIE VAN ONDERNEMERSVERENIGINGEN

Werkgevers Drechtsteden vormt samen met OVZ (Zwijndrecht), DOV (Dordrecht), VAO (Hendrik-Ido-Ambacht), OVP (Papendrecht), OKA (Alblasserdam), ONVL (Nieuw-Lekkerland), VSO (Sliedrecht) en BKHG (Hardinxveld-Giessendam) de Federatie van Ondernemersverenigingen in de Drechtsteden.

Door ons op deze manier te bundelen, kennis te delen en samen te werken zijn we veel sterker en effectiever. We vertegenwoordigen met elkaar een belangrijk deel van het georganiseerde regionale bedrijfsleven. Op die manier zijn we een gesprekspartner die er toe doet richting lokale, regionale, provinciale en landelijke overheden. De afgelopen jaren heeft de Federatie meer en meer invulling gekregen en bouwen we met elkaar de samenwerking stap voor stap verder uit. En dat voelt goed.

Vrijwel alle dossiers hebben een regionaal element. Bereikbaarheid (A15, A16, N3, etc) is iets met een regionale impact. Informatie voorziening is daarbij belangrijk maar zeker ook het laten horen van onze visie en gedachten rondom de door de diverse overheden ontwikkelde plannen. Hetzelfde geldt natuurlijk voor zoiets als de plannen voor HBO opleidingen in de Drechtsteden. En zeker ook voor de recent toegekende RegioDeal. Vooral dat laatste is een duidelijk voorbeeld waarmee tientallen miljoenen gemoeid zijn en wat alleen beschikbaar is voor regio's. Samenwerken loont in dit geval dus heel letterlijk!

Voor de belangenbehartiging en korte lijnen met de bestuurders in Den Haag is de Federatie aangesloten bij ONL (Ondernemend Nederland), een slagvaardige en pragmatische club waar we prettig mee samenwerken voor dossiers die een landelijke schaal vragen, zoals bijvoorbeeld de PFAS problematiek.

Als Federatie stoppen we veel energie in samenwerken op basis van gelijkwaardigheid en benutten van de krachten van alle spelers. Niet alleen als ondernemersverenigingen onderling maar zeker ook richting de diverse overheden en onderwijs geledingen. Op die manier is samen ook echt samen. Hoe beter we dat met elkaar doen hoe verder we komen. ●



ZO KRIJGT U UW KANTOOR NAAR ENERGIELABEL C

Heeft u een kantoorgebouw met energielabel D of lager? Dan mag u vanaf 1 januari 2023 uw kantoor niet meer gebruiken. Belangrijk om nu in actie te komen. Wat zijn slimme investeringen? De tips van toezichthouder Joselien en adviseur Hans, allebei van de Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid (OZHZ).

A⁺

A

B

C

D

E

F

Een energielabel is gebaseerd op hoeveel energie uw kantoor verbruikt per m². Breng dat eerst in kaart. Hans, adviseur op de bouwafdeling: "Belangrijk om te weten is hoe uw kantoor er nu voor staat. Check via ep-online.nl of uw pand een energielabel heeft en of deze nog klopt." Joselien vult aan: "En heeft u deze nog niet? Gebruik dan de online tool Energiebesparingsverkenner Kantoren om een idee te krijgen welke maatregelen u kunt nemen. En loop ook eens een rondje door uw pand: wat valt gelijk al op?"

VANDAAG BEGINNEN

Joselien is inspecteur Energie en controleert regelmatig kantoren. "Bij veel gebouwen zie ik een hoog sluipegebruik, met veel stroomverbruik 's nachts. Dan staat het licht bijvoorbeeld de hele nacht aan. Een simpele oplossing is een tijdschakelaar of bewegingssensor. Of is juist een daglichtsensor slim, bij bureaus bij het raam is het niet altijd nodig dat de hele dag het licht brandt. Een andere eenvoudige besparing is een tijdschakelaar bij kleine apparaten zoals koffieautomaten of printers. Check dan voor de zekerheid wel de voorschriften van de fabrikant."

METEN IS WETEN

Hans vult aan: "Meest motiverend is natuurlijk als u ook gelijk ziet dat de maatregelen effect hebben. Monitor daarom het energieverbruik, wat is het overdag, 's nachts en in het weekend? Zo kunt u ook berekenen welke grote investeringen slim zijn om te doen. Vaak is wel meer nodig om echt energielabel C te halen." Joselien maakt een opsomming. "Dit soort maatregelen geven al snel een hoger energielabel."



BRON: OMGEVINGSDIENST ZUID-HOLLAND ZUID (OZHZ)

bel: zonnepanelen, HR++-glas, oude verwarmingsketels of andere oude apparaten vervangen, spouw- en dakisolatie."

MAG HET EEN GRAADJE MINDER?

"Ook een bekende is het dichten van kieren bij ramen en deuren. Tocht zorgt er al snel voor dat medewerkers op kantoor het koud hebben. Pas was ik bij een kantoor dat bij een rivier lag, de wind waaide vaak naar binnen via roosters en kieren. Dat is natuurlijk niet nodig. Ventileren blijft wel belangrijk! Het blijft altijd maatwerk. Een simpele maatregel is trouwens het lager zetten van de thermostaat in ruimtes die weinig gebruikt worden." Hans sluit af: "Soms is het dus een flinke investering, soms kan het heel eenvoudig. Be-

langrijkste is wel om nu te beginnen!" ●

MEER WETEN?

Op www.ozhz.nl/themas/energie is meer te lezen over wat verplicht is voor bedrijven en kunt u terecht met vragen! Ook zijn er regelmatig bijeenkomsten over energie.

"Meest motiverend is natuurlijk als u ook gelijk ziet dat de maatregelen effect hebben."

De overheid wil dat alle gebouwen in 2050 energieneutraal zijn, met als tussenstap dat gebouwen in 2030 minstens een energielabelklasse A hebben. Als tussenstap naar dit einddoel moeten alle panden met kantoorfuncties vanaf 1 januari 2023 verplicht energielabel klasse C hebben. In het Bouwbesluit is dit nu opgenomen.

Meer informatie over een
Innovatietafel?

Neem gerust contact met
ons op! Via 078 6390033 of
office@werkgeversrechtsteden.nl.

WAT IS EEN INNOVATIETAFEL?

Innovatietafels zijn een werkwijze om initiatieven die groter zijn dan één onderneming van de grond te trekken. Deze werkwijze is een vertaling van de missie en visie en is ontstaan vanuit de gedachte dat er behoefte is om te sturen op concrete, daadkrachtige vernieuwing en vooruitgang met het ondernemersbelang centraal.

- Er is een duidelijk doel!
- De innovatietafel staat open voor alle partijen/stakeholders die daarin belang hebben. Leden en niet-/aspirant leden.
- Resultaatgericht! Voor alle deelnemers moet duidelijk zijn wat zij komen brengen en wat er gehaald kan worden.
- Individuele belangen en doelstellingen worden uitgesproken en in kaart gebracht.
- Deelname vraagt lef van de deelnemers.
- Geïnitieerd vanuit ondernemerschap waarbij alle triple helix (ondernemers, onderwijs, overheid) partners nadrukkelijk betrokken worden.

TYPISCHE DEELNEMERS

Ondernemers, financiers, vergunningverleners, omgevingsdienst, Rijkswaterstaat, ontwikkelaars, projectleiders, deskundigen, subsidie specialisten, onderwijs partners, uitvoeringsorganisaties van de overheid, etc.

HOE START IK EEN INNOVATIETAFEL?

Een tafel kan vanuit elke stakeholder ontstaan. Wij initiëren, ondersteunen en begeleiden de tafels waar dat nodig is. ●

PERSPECTIEF OP WERK VAN START!

In het kader van het project “Perspectief op Werk” heeft Werkgevers Drechtsteden haar inbreng bij een aantal zogenaamde leerlijnen voor onder meer de zorg, vervoer/ logistiek en retail gedaan.



De inzet is vooral om kandidaten met een grote afstand tot de arbeidsmarkt via deze leerlijnen meer perspectief te bieden.

De rol van Werkgevers Drechtsteden is vooral om haar leden/relaties te enthousiasmeren en inspireren voor deelname aan de leerlijnen en het in dienst nemen van mensen uit de doelgroep. In overleg

met Baanbrekend Drechtsteden worden vragen met betrekking tot de inzet van bedrijven en instellingen opgehaald en deze organisaties worden ook bezocht.

De inzet wordt gedaan onder naam van **Ambassadeur inclusief werkgeverschap**. Diverse bijeenkomsten worden nu voorbereid. Werkgevers Drechtsteden houdt u van deze activiteiten op de hoogte. ●

DRECHTSTEDEN ONDERNEMERS CENTRUM

Het Drechtsteden Ondernemerscentrum (DOC) is opgericht door het Da Vinci College vanuit de visie om onderwijs en ondernemerschap beter op elkaar aan te sluiten.

URGENTIE

Het DOC biedt daartoe aan startups een werkplek met ondersteuning en coaching voor startende ondernemers. Met name de ondersteuning en coaching wil het DOC leveren in samenwerking met het ondernemende bedrijfsleven in de Drechtsteden. Door de verbinding te maken met het onderwijs van het Da Vinci College worden toekomstige ondernemers opgeleid in een hybride omgeving. Het DVC heeft dit concept succesvol geïmplementeerd in de techniekopleidingen in de Duurzaamheidsfabriek. Middels DOC wil DVC dit concept nu ook in de economische opleidingen invoeren. Van belang is dat alle betrokken partijen, startups, gevestigde ondernemers, het onderwijs, de overheid, gezamenlijk aan deze ontwikkeling werken. Dan komen er goed opgeleide ondernemers en innovatieve, veelbelovende ondernemingen die bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de Drechtsteden als vestigingsplaats voor ondernemers, maar ook in bredere zin aan een aantrekkelijk leefklimaat in de Drechtsteden.

DOC staat klaar als fysieke locatie, maar men kan de weg naar DOC nog onvoldoende vinden. Ook kan DOC als community meer bieden aan ondernemers in de Drechtsteden, dan alleen maar een werkplek. Hoe dat te realiseren is, is echter nog een vraag.

Middels een Innovatietafel van Werkgevers Drechtsteden willen we deze vragen graag met ervaren betrokkenen uit de praktijk uitdiepen. Het instrument Innovatietafel heeft zich al op meerdere gebieden bewezen. We willen het daarom nu inzetten op het gebied van ondernemerschap en het DOC.

INNOVATIETAFEL 21 JANUARI 2020

Tijdens de Innovatietafel Drechtsteden Ondernemers Centrum (DOC) ging het over de fysieke locatie van het DOC in het Leerpark en over het 'organiseren' van de ontmoetingen. Met betrekking tot deze locatie werden een

aantal pluspunten benoemd: er zijn verschillende soorten voorzieningen zoals Wifi, koffie en thee en er zijn verschillende soorten werkplekken. DOC is goed bereikbaar en centraal gelegen. Verder ging het over het belang van DOC: wat is de meerwaarde van dit initiatief, wat kunnen de partijen die willen samenwerken in combinatie met DOC halen en wat willen zij brengen?

De kernvraag: "Hoe faciliteren we toekomstbestendig ondernemerschap in de Drechtsteden?"

Vervolgens werd de focus verlegd naar wat de partijen rond de tafel samen willen bereiken: o.a. het bevorderen van het ondernemerschap in samenwerking met startups/scaled-ups, het MKB en Da Vinci College in de Drechtsteden.

Als dit tot stand komt, komt de invulling van de fysieke locatie vanzelf! Bij een volgende Innovatietafel gaan we daar concreet mee aan de slag. ●



PERSONENVERVOER OVER WATER

De Waterbus tussen Rotterdam en Drechtsteden heeft zich de afgelopen jaren bewezen. Ze voorziet in een behoefte van reizigers en de klantwaardering is hoog. De provincie wil graag voortbouwen op het succes van deze dienst. Personenvervoer over water is een belangrijke vorm van openbaar vervoer in een drukke en waterrijke provincie als Zuid-Holland. Daarom is de provincie op dit moment bezig met de nieuwe aanbesteding van 2022 tot 2032. Ondertussen wordt de urgentie voor vervoer over water alsmaar hoger.

URGENTIE

Fileproblematiek op de A15, A16 en N3 stapelt zich op. Moeten we scherper kijken naar alternatieve en duurzame manieren van mobiliteit? En wat doen we met de enorme kansen die op het water liggen in de Drechtsteden?

DOEL VAN DE INNOVATIETAFEL

In aanloop naar de innovatietafel hebben regio Drechtsteden en de Economic Development Board een onderzoek uitgevoerd. Dit onderzoek laat de technische haalbaarheid en de slagingskansen van een netwerk van watertaxi's en innovatieve schepen zien. Het doel van de innovatietafel is te bouwen aan een netwerk met aanbieders om bedrijven en inwoners optimaal te faciliteren. Daarnaast kan het een alternatief bieden voor parkeer- en bereikbaarheidsproblemen op bedrijventerreinen. Met de betrokkenheid van Waterbus, Imbarcazione Barone, Edorado en SeaBubbles zijn we al aardig onderweg. We varen steeds duurzamer, elektrisch en ontwikkelen draagvleugeltechniek. Er zijn al 150.000 scheepsbewegingen per jaar rondom het Drievierenpunt in de Drechtsteden. Maar er is nog veel meer ruimte op dat water. Bovendien zijn de schepen niet alleen functioneel. Het doet ook wat met de uitstraling van het gebied als Maritieme topregio.

DEELNEMERS EN TIJDSPAD

Om goed in beeld te krijgen waar de behoefte ligt, zijn tijdens het haalbaarheidsonderzoek veel bedrijven gesproken. We willen klein beginnen met maatwerk en specifieke pilotroutes. Ook partijen die het netwerk versterken of mogelijk maken nemen deel aan de innovatietafel. Bij de eerste tafel waren meer dan 30 belanghebbenden. Denk aan Oceanco, Gebroeders De Koning, Stroomlijn, platform Samen Bereikbaar, bestuurders Piet Vat en Maarten Burggraaf, Rijkswaterstaat, Omgevingsdienst

Zuid-Holland-Zuid, ParkTrust en het Zuid-Hollands Investeringsplatform.

Het in beeld brengen van de collectieve vraag is de grootste uitdaging. Vervolgens wordt daar het aanbod tegenover gezet. Het doorbreken van dit kip-ei verhaal is precies waar de innovatietafels voor bedoeld zijn. De innovatietafels zorgen ervoor dat we doelgericht en effectief samenwerken. Betrokken partijen komen vanuit hun belang halen én brengen. Dit moet ertoe leiden dat in 2020 nog meer schepen varen op het water van de Drechtsteden. We gaan voor concrete plannen en een gezamenlijke business case. ●



LinkedIn post
Werkgevers
Drechtsteden -
Personenvervoer
over water.

INSPIRATIEDAG 2020

DE DATUM VOOR DE WD INSPIRATIEDAG 2020, HÉT JAARLIJKSE ONDERNEMERSEVENT VAN DE DRECHTSTEDEN, IS BEKEND: DONDERDAG 12 NOVEMBER!

Reserveer deze dag alvast in uw agenda! Wij zijn nu al druk bezig om een geweldig programma voor u te organiseren. Benieuwd wat we dit jaar verzinnen? Houd onze updates in de gaten en save the date!

Voor WD leden is dit ondernemersevent kosteloos. Bent u geen lid? Ook dan bent u van harte welkom en kunt u een ticket kopen.

Meer informatie? office@werkgeversdrechtsteden.nl



EVENTKALENDER 2020

APRIL

Vrijdag 17 april

Werkbezoek Tweede Kamerlid Dilan Yesilguz

MEI

Dinsdag 12 mei

WD Algemene Ledenvergadering

Woensdag 20 mei

Innovatietafel Waterstof Industrie

JUNI

Donderdag 4 juni

WD Secretaressen netwerk

Donderdag 25 juni

WD jubileum feest, 75 jaar!

SEPTEMBER

Dinsdag 8 september

WD Dinnerdate

Maandag 21 september

Prinsjesdagontbijt

OKTOBER

Datum nog onbekend

WD Secretaressen netwerk

NOVEMBER

Donderdag 12 november

WD Inspiratiedag



BESTUUR

Jacob Klink

Voorzitter

Externe contacten en
ledencontacten

Wico van Helden

Vice-voorzitter

Economie en innovatie

Martin Witt

Penningmeester

Bereikbaarheid en financiën

Dorien Ensink

Secretaris

Management Organisatie,
communicatie en financiën

André Boer

Scholing, duurzaamheid, milieu
en energie

Pieter van den Brink

Arbeidsmarkt en juridische
vraagstukken

Annelien Theeuwes

Zorg

Erik van Noordenne

Onderwijs

Marloes Besemer

Communicatie en ledenwerving

COLOFON



WERKGEVERS
DRECHTSTEDEN

Postbus 5

3360 AA Sliedrecht

T: (078) 639 00 33

E: office@werkgeversdrechtsteden.nl

www.werkgeversdrechtsteden.nl

[in](#) Werkgevers Drechtsteden

[v](#) @WerkgeversD

AANLEVEREN KOPIJ

VOLGENDE SLAGKRACHT

VOOR 24 APRIL 2020

Coverfoto: Deal Drecht Cities/
fotografie Paul Martens 2019

Lay-out: HJ Media Groep B.V.

Druk: Van den Berg Drukkerij B.V.

Eindredactie: Dorien Ensink en
Tamara van Roon

Let's make
a deal today



Drecht Cities

Deal

Invest in the Drecht Cities

www.dealdrechtcities.nl



**ROTTERDAM.
MARITIME
CAPITAL
OF EUROPE.**