

BUSINESS BOOST LIVE

INSIGHTS WORTH SHARING

WE INSPIREREN, INFORMEREN & ENTERTAINEN

Kom met je relaties luisteren naar echt ondernemersverhalen en beleef een spectaculaire avond uit.

Tijdens BusinessBoost Live ervaar je memorabele momenten met vooraanstaande groeiondernemers, businessleaders, influencers, visionairs en artiesten. Een dynamische mix van exclusieve verhalen, interviews, tafelgesprekken, showelementen en entertainment.

BusinessBoost Live is hét evenement voor mensen met een ondernemende geest die zichzelf continu in beweging willen zetten. We leggen de verbinding tussen de meest invloedrijke mensen uit het bedrijfsleven en de meest krachtige ideeën. De verhalen, learnings en toepasbare inzichten helpen je bij de realisatie van jouw groeiambities.

VOORAANSTAANDE ONDERNEMERS, EXPERTS & ARTIESTEN

De lijst aan sprekers was nog nooit zo lang. Luister naar eerlijke gesprekken over vallen en weer opstaan en de uitdagingen waar iedere ondernemer op dit moment mee te maken heeft. Jeroen Pauw en Leonie ter Braak gaan deze avond in gesprek met:



Christian van Thillo
(DPG Media)



Saskia Egas Reparaz
(HEMA)



Deborah Nas
(TU Delft)



Demy de Zeeuw
(BALR., 433)



Alexander Klöpping
(Tech ondernemer)



Marieke Blom
(Hoofdeconoom ING)



Jouri Schoemaker
(Pieter Pot)



Jacco Vonhof
(MKB-Nederland)



Eric Idema
(EasyToys)

GEEF JE BUSINESS DE BOOST DIE HET VERDIENT

Tijdens de BusinessBoost Experience delen bekende ondernemers en experts in intieme setting exclusief hun succesverhaal met jou. Vanaf 16:30 uur starten we met een kick-off waarna je twee rondes Boostcamps kunt volgen. Aansluitend kun je eten en netwerken in onze Business Social Club: dé plek voor unieke ontmoetingen en kruisbestuivingen.

De thema's die centraal staan tijdens de Boostcamps: groei, context, marketing, mens & werk, duurzaamheid, innovatie & tech, nieuwe businessmodellen en fusie & overnam. Sprekers die tijdens de Boostcamps hun verhaal delen:

- Tom Mom (RSM, Erasmus Universiteit)
- Deborah Nas (TU Delft)
- Denis Doeland (DDMCA Management)
- Patrick Davidson (Auteur)
- Gilbert Gooijers (CM.com)
- Justin Jansen (RSM, Erasmus Universiteit)
- John Fentener van Vlissingen (BCD Travel)
- Demy de Zeeuw (BALR., 433)
- Mikkel Hofstee (Lifeguard) & Maarten van Beek (ING)
- Sonja Meijerink (Typecast)
- Walter Morriën (De Koffiejongens) & Léon Wijnands (ING)
- Patrick van der Pijl (Business Models Inc.)
- Arjan Paardekooper (Hunt Corporate Finance)